

HARDY SCHMITZ

managt Digitale Transformation mit MindManager



Die HARDY SCHMITZ GmbH ist ein traditionsreiches Elektrologistik- und Serviceunternehmen mit 245 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von 120 Mio. € (2016). Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Rheine und verfügt über sechs Standortniederlassungen im Gebiet zwischen der Nordseeküste und dem nördlichen Ruhrgebiet. Über 400.000 Markenartikel aus dem Bereich Elektrotechnik und Systemdienstleistung sowie eines der größten Kabellager Norddeutschlands gehören zum Portfolio der HARDY SCHMITZ GmbH.

Die Herausforderung

Das Elektrologistik-Unternehmen HARDY SCHMITZ ist ein mittelständisches Unternehmen, das sich in seiner über 90-jährigen Historie stets weiterentwickelt und sein Portfolio den Marktbedürfnissen erfolgreich angepasst hat. Bisher bot es seine Produkte und Services im Bereich Elektrotechnik und Systemdienstleistung im klassischen Vertrieb an. Dem Digitalisierungstrend folgend, sollte dieses Portfolio in ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell überführt werden, bei dem die Kunden Produkte bequem über das Internet bestellen können. Dieser Wunsch nach digitaler Transformation und Anpassung der Vertriebsprozesse brachte für Markus Dietrich, den eBusiness-Leiter von HARDY SCHMITZ, verschiedene Herausforderungen mit sich.

„Wir wollten einen WEBShop mit bestmöglicher Performance einführen und waren uns darüber im Klaren, dass dieses außergewöhnliche Projekt nicht nur viele Ressourcen in Anspruch nehmen und Jahre dauern würde, sondern auch, dass die Steuerung desselben eine komplexe Aufgabenstellung ist“,

sagt Dietrich. Das Ziel: HARDY SCHMITZ wollte nicht nur das WEBShop-Projekt erfolgreich umsetzen, sondern gleichzeitig mit diesem Transformationsprojekt auch zum Leuchtturm-Projekt des deutschen Mittelstandes werden.

Die Lösung

Da Dietrich, wie andere Mitglieder der ersten und zweiten Führungsebene des Elektrologistik-Unternehmens, seit Jahren mit MindManager arbeitet, startete er zugleich mit der Visualisierung des Projekts. Dietrich: „MindManager unterstützt die Kreativität und das Sammeln von Ideen und Informationen. Außerdem lassen sich damit Besprechungen planen und dokumentieren sowie Informationen jeglicher Art zusammenführen – alles wichtige Aspekte, die für die Projektarbeit erforderlich sind. Ganz ohne Medienbrüche kann man Vorgaben, Daten, Ziele, Dokumente an einer zentralen Stelle übersichtlich sammeln und auch die Abstimmung mit den verschiedenen Projektverantwortlichen lässt sich mit MindManager koordinieren.“

HERAUSFORDERUNG

Der Elektrologistik-Spezialist HARDY SCHMITZ will in seinem Unternehmen den digitalen Wandel einleiten. Deshalb muss die eBusiness-Abteilung des Unternehmens diverse Projekte stemmen, u.a. auch ein sehr aufwendiges WEBShop-Projekt, das zu konzipieren, planen, umzusetzen und im Nachgang zu pflegen ist. Ein solches Großprojekt erstreckt sich über einen Zeitraum von drei bis fünf Jahren und erfordert eine engmaschige und zuverlässige Abstimmung zwischen einer Vielzahl von Projektteilnehmern – intern wie extern.

LÖSUNG

Seit Jahren nutzt das Unternehmen MindManager für die Projektarbeit, das Sammeln und Erfassen von Ideen, die Vorbereitung und Dokumentation von Gesprächen sowie zur Visualisierung komplexer Sachverhalte. Auch die Umsetzung eines Projekts zur Einführung eines CRM-Systems hat HARDY SCHMITZ auf diese Art und Weise bereits erfolgreich realisiert. Deshalb setzt das Unternehmen bei der Digitalen Transformation auf die Funktionalitäten von MindManager.

ERGEBNIS

Durch das Mapformat, das Informationen und Dokumente jeglicher Art ohne Medienbrüche zusammenführt, ist das Tool prädestiniert als zentrales Wissensportal und Guideline für die Mitglieder des WEBShop-Projekts. Genutzt werden neben den klassischen Funktionen auch die Möglichkeiten der Gantt-Darstellung, die Zuordnung von Ressourcen, die Anbindung an die Officewelt, uvm. So gelingt es Dietrich und dem WEBShop-Projektteam, erfolgreich das Portfolio von über 400.000 Markenartikeln in einen digitalen Verkaufsprozess zu überführen.

„MindManager ist ein Sammelbecken für Informationen jeglicher Art und jeden Formats. Komplexe Zusammenhänge lassen sich damit sehr aussagekräftig abbilden und Medienbrüche gibt es nicht.“

Markus Dietrich, Leiter eBusiness HARDY SCHMITZ GmbH

Das WEBShop-Team konzipierte deshalb eine zentrale Map, in der Zuständig- und Abhängigkeiten, Ressourcen, Budgets, Zeitpläne und Prioritäten ebenso eingebunden sind, wie alle notwendigen Dokumente, Quellen, Links etc. „Ein WEBShop besteht aus mehreren unterschiedlichen Systemen, beispielsweise CMS, PIM, CRM, Analysetools und vielem mehr. Ein solches System zum Laufen zu bringen ist eine sehr komplexe Aufgabe und ich wüsste keine andere Software, mit der sich diese Aspekte so übersichtlich visualisieren und steuern ließen als mit MindManager“, argumentiert der eBusinessleiter.

Bei der Projektplanung und Umsetzung spielte es auch eine große Rolle, dass MindManager so weitreichend in die MS Office-Welt integriert ist: so können beispielsweise Termine in Outlook übertragen, Informationen aus dem MS Planer übernommen oder Dokumente, die üblicherweise per Mail verschickt werden, direkt in der Projektmap hochgeladen werden.

automatisierte Abläufe ersetzt und die Einführung eines WEBShops, der in seiner Endversion über 400.000 Markenartikel umfassen soll, ein Maximum an Präzision verlangt, hatte das Projektteam von HARDY SCHMITZ zu jederzeit den vollen Überblick.

Dietrich ergänzt: „Durch die verschiedenen Filterfunktionen hat man einerseits die Möglichkeit zu qualifizieren und selektieren, kann andererseits aber auch nachvollziehen, wo welche Daten herkommen oder in welchem Status sich gerade ein Teilprojekt befindet.“ Das Projekt hat vor allem von der neuen Funktion in MindManager 2017, die das Öffnen von Ganttcharts in einem separaten Fenster auf einem zweiten Bildschirm unterstützt, profitiert.

Mittlerweile hat HARDY SCHMITZ nicht nur den WEBShop erfolgreich geplant und umgesetzt, sondern Dietrich und sein eBusiness-Team nehmen schon wieder neue Projekte in Angriff. Begeistert ist er dabei vor allem vom HTML-Export in MindManager, der die Einbindung Externer in die Projektarbeit noch leichter macht. Aber auch die Tatsache, dass er durch die Arbeit mit MindManager immer automatisch eine Dokumentation der Abläufe sowie eine Art Zentralarchiv seiner Projekte hat, sorgt dafür, dass MindManager bei HARDY SCHMITZ das Tool der Wahl ist.

Das Ergebnis

Obwohl die digitale Transformation komplexe Veränderungen mit sich bringt, zumal sie bestehende Prozesse durch neue, vielfach

